

Tartalom

Előszó	9
Bevezetés	13
A kötet szerkesztői	21
A kötet szerzői	23
Rövidítések jegyzéke	25
A nemzetközivé válás jelensége	29
1. A nemzetközi üzleti gazdaságtan mint elméleti háttér	31
1.1. A nemzetközi üzleti gazdaságtan területe és tárgyai	33
1.2. Elméletek és megközelítések	41
1.3. A nemzetközivé válás és a multinacionális vállalat elméletei	50
2. A globális gazdaság – az üzleti tevékenység kerete	63
2.1. A globalizáció természete	66
2.2. A gazdasági globalizáció	68
2.3. A globális gazdaság koordinációja	70
2.4. Magyarország részvétele a globális gazdaságban	82
3. A nemzetközi vállalatok társadalmi felelősségéről	89
3.1. A gazdaság, a társadalom és a természet kapcsolata	91
3.2. A gazdasági globalizáció hatása a társadalmi és a természeti környezetre	98
3.3. A globális felelősség megjelenései	104
3.4. A vállalatok társadalmi felelősségének kiterjesztett értelmezése	107
4. A felelős társaságirányítás, vállalatkormányzás nemzetközi kontextusban	121
4.1. A vállalatirányítás elméleti háttere	125
4.2. A tulajdon és a kontroll szétválása	126
4.3. A nemzetközi tulajdoni és finanszírozási modellek	128
4.4. Nemzetközi vállalatirányítási struktúrák	131
4.5. A menedzsment szerepe és motivációja	134

Stratégiai lehetőségek és kihívások külföldön	139
5. A külpiacra lépés	141
5.1. A külpiacra lépést ösztönző tényezők	145
5.2. A külpiacra lépés stratégiai céljai	146
5.3. A külpiacra lépés formái	151
5.4. A külpiaci partneri kapcsolatok	158
5.5. A kkv-k és az újonnan alapított vállalatok külpiacra lépése	161
6. A nemzetközi stratégia területei	171
6.1. Nemzetközi stratégiai kihívások	175
6.2. A nemzetközi iparágak és a stratégiai lehetőségek	184
6.3. A versenylőny és az iparági környezet	192
6.4. A nemzetközi vállalatcsoport stratégiájának területei	198
7. A multinacionális vállalati formációk és a leányvállalatok	211
7.1. A nemzetközi vállalati formációk és a stratégia	214
7.2. A multinacionális vállalati formációk	217
7.3. A leányvállalatok lehetséges szerepei és mozgásterük	222
7.4. A multinacionális vállalatcsoport mint hálózat	233
A nemzetközi működés sajátosságai	243
8. Marketing a nemzetközi piacokon	245
8.1. A nemzetközi marketing fejlődése	249
8.2. A nemzetközi marketing kialakításának lépései	253
9. A nemzetközi emberierőforrás-gazdálkodás	287
9.1. A kulturális sokszínűség	289
9.2. A nemzetközi emberierőforrás-tervezés feladatai	293
9.3. A nemzetközi munkakörök kialakítása és a külföldi kiküldetések	293
9.4. Teljesítményértékelés és javadalmazás	298
9.5. A képzés és a tudásmenedzsment	303
10. Az innováció kihívásai	309
10.1. Az innováció feltételrendszere	312
10.2. Az innovációs tevékenység nemzetközivé válásának jelei	314
10.3. A nemzetközi vállalatok külföldi innovációs tevékenységének mozgatórugói	317
10.4. Stratégiai szövetségek az innovációban	322
10.5. Az innovációs tevékenység szervezése	324
10.6. Tudásmenedzsment a nemzetközi K+F projektekben	329
11. A termelés és szolgáltatásnyújtás	337
11.1. A termelés nemzetközivé válásának tényezői	339
11.2. A szolgáltatási tevékenység	360

12. A nemzetközi logisztikai tevékenység	373
12.1. A nemzetközi és a globális logisztika kihívásai	375
12.2. A nemzetközi logisztikai menedzsment területei	380
12.3. A nemzetközi logisztika kontrollálható tényezői	386
12.4. Csatlakozási helyek a globális logisztikai rendszerekben	399
12.5. A globális logisztika és a késleltetés	407
13. Az ellátási lánc menedzsmentje	413
13.1. Az ellátási lánc mint üzleti hálózat	416
13.2. Az ellátási láncok fő működési jellemzői	419
13.3. Az ellátási láncok menedzsmentjének eszközei	424

Vállalatok nemzetközi pénzügyei 443

14. A devizakockázat és fedezet	445
14.1. Mi mozgatja az árfolyamokat?	447
14.2. A devizakockázat jelentősége	451
14.3. A természetes fedezés	458
14.4. Pénzügyi termékek a fedezésben	460
14.5. A devizakockázat fedezésének korlátai	464
15. A nemzetközi számvitel sajátosságai	469
15.1. A konverziós probléma	471
15.2. A nemzetközi vállalatok konszolidációja	472
15.3. A számviteli rendszerek különbségei	477
15.4. Az egységes „számviteli nyelv” iránti igény	479
16. Az adózás problémakörei	495
16.1. Nemzetközi adózás, kettős adóztatás elkerülése	497
16.2. Az országok eltérő adózási gyakorlata	502
16.3. Az adóparadicsomok	506
16.4. Adózás az Európai Unióban	508
16.5. Az adótervezés	514
16.6. A transzferárazás	518
17. A befektetések értékelése és a finanszírozás	529
17.1. Befektetések külföldön	531
17.2. A nemzetközi vállalatok többletérték-teremtésének tényezői	541
17.3. A nemzetközi befektetések finanszírozása	551
17.4. A nemzetközi vállalatok értékteremtése a globális gazdaságban	562

Glosszárrium	569
Irodalomjegyzék	589
Névmutató	609